Regulamin I OPOLSKICH TARGÓW „OPOLSKIE ZE SMAKIEM”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w I OPOLSKICH TARGACH „OPOLSKIE ZE SMAKIEM” („Targi”). Obowiązuje Wystawców i Zwiedzających.
2. Organizatorem Targów jest Opolska Fundacja Filmowa OFFilm, ul. Borowa 25, 49-920 Opole („Organizator”) we współpracy z Departamentem Rozwoju Wsi i Rolnictwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, ul. Ostrówek 5, 45-088 Opole („Współorganizator”).
3. Targi odbywają się dnia 8 listopada 2026 r. w Centrum Wystawienniczo-Kongresowym w Opolu przy ul. Wrocławskiej 158 („Teren Targów”), w godzinach 10:00–18:00. Wstęp jest bezpłatny.
4. Celem Targów jest promocja lokalnych producentów żywności, produktów regionalnych i tradycyjnych, rękodzieła oraz członków inicjatywy „Opolskie ze smakiem”.
5. Uczestników Targów obowiązuje także regulamin obiektu, w którym odbywają się Targi.
6. Kontakt z Organizatorem: offilmbiuro@op.pl, 601-688-692 oraz Współorganizatorem: zesmakiem@opolskie.pl, 77 44 82 109 lub 77 44 82 187.

§ 2. Wystawcy

1. Wystawcą jest osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna zakwalifikowana przez Współorganizatora, prezentująca lub sprzedająca produkty na stoisku. Wystawcami mogą być w szczególności:
   a. członkowie inicjatywy „Opolskie ze smakiem”,
   b. lokalni producenci żywności, w tym rolnicy prowadzący rolniczy handel detaliczny, sprzedaż bezpośrednią lub działalność marginalną, lokalną i ograniczoną,
   c. koła gospodyń wiejskich z województwa opolskiego,
   d. restauracje i podmioty gastronomiczne, w tym ze szlaku kulinarnego Opolski Bifyj,
   e. twórcy lokalnego rękodzieła i rzemiosła działający w ramach projektu „Dobre bo lokalne – opolskie produkty rękodzielnicze”.
2. Strefa wystawiennicza i sprzedażowa „Opolskie ze smakiem” obejmuje grupy produktów: mięso, wędliny i ryby; nabiał i sery; pieczywo, słodycze i miody; przetwory i napoje.
3. Produkty powinny pochodzić z województwa opolskiego lub być wytwarzane z surowców lokalnych. Nie można sprzedawać towarów niezwiązanych z tematyką Targów, w szczególności towarów przemysłowych i produktów importowanych przeznaczonych do odsprzedaży.
4. Sprzedaż napojów alkoholowych jest dopuszczalna wyłącznie przez Wystawców posiadających wymagane zezwolenie i za zgodą Organizatora.
5. W Targach biorą udział także goście specjalni i partnerzy Organizatora oraz Współorganizatora, w tym instytucje prowadzące strefy tematyczne. Uczestniczą oni na zasadach ustalonych bezpośrednio z Organizatorem. Postanowień § 3 nie stosuje się do tych podmiotów.

§ 3. Zgłoszenia i kwalifikacja

1. Warunkiem udziału w Targach jest przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem formularza online. Nabór uczestników prowadzi Współorganizator który jest odpowiedzialny za realizację inicjatywy „Opolskie ze smakiem”. Przesłanie formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem do udziału w Targach. O wyborze uczestników decyduje Współorganizator.
2. Liczba stoisk jest ograniczona. O zakwalifikowaniu decyduje Współorganizator, biorąc pod uwagę zgodność oferty z tematyką Targów, lokalne pochodzenie produktów, różnorodność oferty, liczbę

stoisk i kolejność zgłoszeń. Decyzja o zakwalifikowaniu jest ostateczna i nie wymaga uzasadnienia.
3. Współorganizator potwierdza zakwalifikowanie e-mailem do dnia 6 listopada 2026 r. i wskazuje lokalizację stoiska.

§ 4. Opłaty

1. Udział w Targach jest dla Wystawców bezpłatny.
2. Koszty dojazdu, transportu, personelu oraz dodatkowego wyposażenia stoiska, niewchodzącego w zakres wyposażenia zapewnianego przez Organizatora, Wystawca pokrywa we własnym zakresie.

§ 5. Stoiska i porządek

1. Organizator zapewnia Wystawcy stoisko, stół, krzesła oraz dostęp do prądu. Zapotrzebowanie na prąd Wystawca podaje w formularzu zgłoszeniowym. Pozostałe wyposażenie stoiska Wystawca zapewnia we własnym zakresie.
2. Lokalizację i wielkość stoiska wyznacza Współorganizator; może je zmienić ze względów organizacyjnych. Wystawca nie może przekraczać wyznaczonej powierzchni ani udostępniać stoiska osobom trzecim bez zgody Organizatora.
3. Montaż stoiska odbywa się w dniu 7 listopada 2026 r. w godzinach 10:00–18:00 oraz w dniu Targów w godz. 08:00–09:30; stoisko musi być gotowe do godz. 9:45. Stoisko jest czynne przez cały czas trwania Targów (10:00–18:00). Demontaż odbywa się po godz. 18:00 i kończy do godz. 21:00.
4. Pojazdy mogą wjeżdżać na Teren Targów tylko w wyznaczonych godzinach w ust. 3, mogą pozostać w miejscach wskazanych przez Organizatora. Pojazdy pozostawione w miejscach niedozwolonych mogą zostać usunięte na koszt właściciela.
5. Wystawca promuje swoje produkty wyłącznie na swoim stoisku. Oznakowanie, nagłośnienie i działania promocyjne nie mogą zasłaniać innych stoisk ani przeszkadzać innym Wystawcom i Zwiedzającym. Reklama poza stoiskiem wymaga zgody Organizatora.
6. Organizator może nie dopuścić produktów i przedmiotów, które uzna za niebezpieczne lub uciążliwe.
7. Zabrania się zastawiania dróg ewakuacyjnych oraz dojść do sprzętu przeciwpożarowego, używania otwartego ognia bez zgody Organizatora oraz używania dronów.
8. Wystawca i jego personel przestrzegają przepisów BHP i przeciwpożarowych oraz poleceń Organizatora, ochrony i służb porządkowych, w szczególności w razie ewakuacji.
9. Wystawca utrzymuje porządek na stoisku, segreguje odpady i zostawia miejsce w stanie niepogorszonym. Przedmioty pozostawione bez opieki lub po zakończeniu demontażu mogą zostać usunięte na koszt i ryzyko Wystawcy.

§ 6. Wymogi sanitarne i handlowe

1. Wystawca odpowiada za bezpieczeństwo i jakość oferowanej żywności zgodnie z przepisami, w szczególności ustawą o bezpieczeństwie żywności i żywienia.
2. Wystawca produkujący lub sprzedający żywność musi spełniać wymagania dotyczące rejestracji lub zatwierdzenia działalności przez właściwy organ Państwowej Inspekcji Sanitarnej lub Inspekcji Weterynaryjnej, zgodnie z rodzajem i zakresem prowadzonej działalności.
3. Osoby wykonujące czynności związane z produkcją, przygotowywaniem, przechowywaniem lub wydawaniem żywności muszą posiadać aktualne orzeczenie lekarskie do celów sanitarno-epidemiologicznych, jeżeli jest ono wymagane przepisami prawa.
4. Produkty muszą być oznakowane zgodnie z przepisami, w tym w zakresie składu i alergenów,

a ceny widoczne. Wystawca zapewnia wymagane warunki przechowywania, w tym łańcuch chłodniczy.
5. Wystawca odpowiada za ewidencję sprzedaży, w tym kasę rejestrującą, jeśli jest do niej zobowiązany.
6. Wystawca używający urządzeń grzewczych lub gazowych odpowiada za ich sprawność i bezpieczne użytkowanie, zapewnia gaśnicę na stoisku oraz przestrzega wymagań dotyczących zabezpieczenia przeciwpożarowego określonych przez Organizatora i zarządcę obiektu.
7. Na Targach obecne są Wojewódzki Inspektorat Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych i Wojewódzka Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna.

§ 7. Odpowiedzialność

1. Wystawca odpowiada za oferowane produkty oraz za szkody wyrządzone przez siebie i swój personel, w tym w obiekcie, jego wyposażeniu i podłożu. Każdą szkodę Wystawca niezwłocznie zgłasza Organizatorowi.
2. Organizator nie odpowiada za:
   a. mienie Wystawców, w tym jego utratę, kradzież lub zniszczenie,
   b. szkody wynikłe z warunków atmosferycznych, siły wyższej oraz przerw w dostawie prądu, wody lub gazu,
   c. szkody wyrządzone przez osoby trzecie lub powstałe z winy poszkodowanego, w tym z niestosowania się do poleceń Organizatora i służb.
3. Organizator zaleca Wystawcom ubezpieczenie OC i ubezpieczenie mienia.
4. Wystawca naruszający Regulamin może zostać wezwany do zamknięcia stoiska i opuszczenia Terenu Targów, bez prawa do odszkodowania.

§ 8. Rezygnacja i zmiany

1. Wystawca, który rezygnuje z udziału, niezwłocznie powiadamia Współorganizatora e-mailem, nie później niż 4 dni przed Targami.
2. Wystawca, który zrezygnuje później, nie stawi się lub zamknie stoisko przed godz. 18:00, może nie zostać dopuszczony do kolejnej edycji Targów. Nie dotyczy to zdarzeń losowych.
3. Organizator lub Współorganizator może zmienić termin, godziny lub miejsce Targów, skrócić czas ich trwania, częściowo zamknąć Targi lub je odwołać z przyczyn od niego niezależnych. O zmianach tych Organizator lub Współorganizator informuje Wystawców za pośrednictwem poczty elektronicznej, a Zwiedzających – za pośrednictwem strony internetowej zesmakiem.opolskie.pl. Wystawcom nie przysługuje z tego tytułu odszkodowanie.

§ 9. Zwiedzający

1. Zwiedzający stosują się do poleceń Organizatora, ochrony i służb porządkowych, w szczególności w razie ewakuacji.
2. Dzieci do lat 13 przebywają na Terenie Targów pod opieką dorosłych, którzy odpowiadają za ich bezpieczeństwo.
3. Zabrania się wnoszenia przedmiotów niebezpiecznych, wprowadzania zwierząt bez odpowiedniego zabezpieczenia, zakłócania porządku, używania dronów oraz prowadzenia sprzedaży lub akwizycji bez zgody Organizatora.
4. Osoby naruszające te zasady mogą zostać poproszone o opuszczenie Terenu Targów.

§ 10. Program, warsztaty i konkurs

1. Program Targów jest publikowany na stronie zesmakiem.opolskie.pl. Organizator lub Współorganizator może go zmienić.
2. Udział w warsztatach jest bezpłatny; liczba miejsc może być ograniczona. Uczestnicy stosują się do wskazówek prowadzących.
3. Wystawca lub prowadzący warsztaty zapewnia, że osoby mające kontakt z dziećmi spełniają wymogi przepisów o ochronie małoletnich, i na żądanie Organizatora niezwłocznie to potwierdza. Niespełnienie tego warunku oznacza niedopuszczenie do prowadzenia zajęć.
4. Konkurs dla kół gospodyń wiejskich „Tradycyjne skarby opolskiej spiżarni" prowadzi Przedstawicielstwo Regionalne Komisji Europejskiej w Polsce na podstawie odrębnego regulaminu.

§ 11. Wizerunek

1. Targi są fotografowane i filmowane przez Organizatora lub osoby przez niego upoważnione w celu dokumentacji i promocji Targów oraz inicjatywy „Opolskie ze smakiem".
2. Wizerunek Zwiedzających może być utrwalany i rozpowszechniany jako szczegół całości publicznej imprezy (art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wystawca wyraża nieodpłatną zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku, nazwy, logo i zdjęć stoiska w materiałach Organizatora – w Internecie, mediach społecznościowych, prasie, telewizji i materiałach drukowanych – bez ograniczeń czasowych.

§ 12. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych jest Opolska Fundacja Filmowa OFFilm, ul. Borowa 25, 49-920 Opole. Kontakt z inspektorem ochrony danych: Wiesław Duda, offilmbiuro@op.pl.
2. Przetwarzane są: nazwa Wystawcy, adres, NIP lub numer w rejestrze, imię i nazwisko, e-mail i telefon osoby do kontaktu oraz wizerunek.
3. Dane są przetwarzane w celu organizacji Targów, kwalifikacji Wystawców, kontaktu i promocji wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. b, c i e RODO; w zakresie wizerunku art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Dane mogą być przekazane podmiotom współpracującym przy organizacji Targów i organom kontrolnym. Nie są przekazywane do państw trzecich ani profilowane. Są przechowywane przez okres wynikający z przepisów o archiwizacji.
5. Przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia, prawo sprzeciwu, cofnięcia zgody oraz skargi do Prezesa UODO.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Targach jako Wystawca.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Reklamacje składa się na piśmie lub e-mailem na adres zesmakiem@opolskie.pl. Reklamacje dotyczące stoiska należy składać w dniu Targów przed demontażem, a pozostałe – w ciągu 7 dni od zakończenia Targów. Reklamacje złożone po terminie nie są rozpatrywane.
2. Organizator lub Współorganizator może zmienić Regulamin; zmiany obowiązują od publikacji na stronie zesmakiem.opolskie.pl.
3. W sprawach nieuregulowanych stosuje się Kodeks cywilny i inne przepisy prawa polskiego. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.

Data i podpis: ……